



LA RADIO

Y EL

**POD
CAST**

**COMO HERRAMIENTAS
PEDAGÓGICAS.**



SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
DISRUPTIVA, INNOVACIÓN E
INVESTIGACIÓN

**conectar
igualdad**

**JUANA
MANZO**
- PLAN FEDERAL -

RADIO ESCOLAR, UNA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA DESARROLLO DE HABILIDADES

La educación sólo puede entenderse desde el acto comunicativo. Enseñar es un proceso complejo cuyo objetivo es el aprendizaje de quien se educa, sin embargo, muchas veces este proceso se reduce sólo a la instrucción, pero ésta por sí sola no es suficiente para que el aprendizaje tenga lugar. **El aprendizaje se produce cuando los estudiantes convierten esa información en conocimiento** porque realiza algo con ella, porque la utiliza para generar algo nuevo.

Es en este sentido que la radio escolar, como herramienta en los procesos de enseñanza tiene un valor incalculable para dar respuesta al hecho educativo que no es otra cosa que implementar una estrategia comunicativa.

El uso de la Radio en la escuela permite la introducción de nuevos recursos y medios didácticos al servicio de los procesos educativos generando grandes ventajas y posibilidades pedagógicas en la medida que:

- Propicia espacios de expresión, comunicación y participación
- Permite abordar contenidos curriculares de manera transversal, creativa y significativa
- Brinda la posibilidad de expresar opiniones sobre aquello que preocupa o interesa a los y las jóvenes habilitando su derecho a expresarse
- favorece la capacidad de argumentación
- favorece la inclusión y la apropiación responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- abre la oportunidad a que las y los estudiantes ocupen roles nuevos y distintos de los acostumbrados
- favorece la lectura



- favorece la expresión oral y la dicción;
- favorece la expresión escrita,
- promueve el trabajo en equipo

Formas de conocimiento y técnicas de estudio	Capacidades
<ul style="list-style-type: none"> • Participación en prácticas grupales que exigen el alcance de acuerdos y la distribución de roles. • Aplicación de criterios y estrategias para buscar, seleccionar y validar información proveniente de diversas fuentes. • Realización de registro y documentación de los procesos y de las estrategias empleadas durante los procesos de análisis y de resolución de problemas. • Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento. • Intercambio entre pares, resolviendo situaciones grupales y desarrollando estrategias para aprender colaborativamente, de manera presencial y, en la medida de las posibilidades, interactuando también a través de entornos virtuales. • Realización de informes y producciones en diferentes formatos (incluyendo herramientas multimediales, cuando sea posible), compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas. • Análisis de situaciones y de prácticas sociales. • Participación en debates e intercambios grupales: exposición de ideas de manera clara y comprensible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad. • Comunicación. • Análisis y comprensión de la información. • Interacción social, trabajo colaborativo.

- favorece el trabajo interdisciplinar

¿En qué situaciones escolares podemos utilizar la radio?

Los distintos formatos radiales como herramienta en los procesos educativos promueve el trabajo desde enfoques metodológicos más activos que sitúan al estudiante como protagonista de su aprendizaje. El espacio de información, opinión y debate que promueven las actividades radiales permite además construir redes comunicativas con las diversas instancias del entorno, lo que



generaría conocimiento propio y por ende, una tendencia crítica de su propia realidad. Así la actividad en torno a producciones radiales puede entramarse en el proceso educativo de diversas maneras:

Como proyecto institucional

- una radio abierta en el marco de un acto escolar o durante los recreos
- una producción radiofónica para difundir en el sitio web de la escuela o en las redes
- para emitir en una radio del barrio abierta a toda la comunidad
- la realización de episodios de podcast para subir a plataformas y difundirlos

En los espacios curriculares

- registro de experiencias escolares
- autoevaluación de los estudiantes donde ellos sean capaces de producir un discurso oral acerca de su propio proceso
- producción como cierre de una unidad
- producción sobre cualquier temática curricular
- concientización sensibilización sobre temas de importancia para la comunidad (educación vial, higiene y seguridad, medioambiente, cultura)
- entrevistar a distintos especialistas de diversas áreas de la ciencia/cultura/política vinculadas al currículum
- reseñas de libros, películas, series, juegos
- radio teatro

Miramos un video

(accedemos haciendo *click* sobre el link mientras presionamos la tecla Ctrl):

<https://www.educ.ar/recursos/157026/proyectos-de-radios-escolares>



1. Pieza radiofónica

- Entrevista:
- Columna de opinión:
- Informe: este formato combina la información con la opinión, permite profundizar
- Campaña: formato compuesto por producciones
- Radioteatro

2. Podcast

3. Radio abierta

¿Qué es un podcast?

Un podcast es un contenido grabado en audio, disponible online mediante un archivo subido a internet en diferentes plataformas. No es necesario descargarlo en el dispositivo desde el que se oye, sea teléfono celular, tableta o computadora.

La ventaja de los podcast es que se pueden escuchar en cualquier momento y en cualquier lugar, cuando se tiene tiempo o ganas, es decir, on demand. No hay necesidad de sintonizarlos un día y a una hora en particular; con acceder a la plataforma de streaming donde están alojados, es suficiente. También es posible descargar los episodios para escucharlos offline, si así se desea.

Características de los podcast:

- Los podcast son de duración breve, pueden mezclar géneros narrativos y grabarse en diferentes formatos.

- Los más comunes son las entrevistas entre una persona invitada y otra que presenta
- Generalmente se realizan varios episodios o capítulos sobre un tema específico.
- La temática puede ser de ficción y de no ficción (drama, comedia, documental, periodístico, de divulgación, etc.),
- Pueden tener un hilo narrativo como columna vertebral de la serialización (episodios)
- Cada episodio puede ser conclusivo en cada entrega.

¿Cómo podemos implementarlos en el aula?

En el ámbito educativo, es un elemento muy versátil ya que permite abordar de diversos modos cualquier tema del currículum, ya sea a desde el entretenimiento y el juego como a partir de producciones de opinión, noticias, reseñas, ciencia, y muchos más. El límite es la creatividad. De hecho, el o la docente puede involucrar a los estudiantes para elegir el tipo de podcast que más les interese, de forma tal que puedan adquirir protagonismo y tomar el control de la forma en que aprenden.

Este tipo de contenido puede ser una herramienta didáctica útil para:

1. Impulsar participaciones más diversas en el aula

La mayoría de los métodos tradicionales de enseñanza parten de la lectura y la escritura. Si bien la producción de un podcast involucra necesariamente estas prácticas, incluye además el componente del audio y permite la incorporación transversal de las TIC.

Los podcast ofrecen en la dinámica áulica un cambio de ritmo que ayuda a mantener la atención de los estudiantes y entrena su capacidad de

escucha, además de facilitar la conversación que da contexto al conocimiento y lo afianza.

También son una excelente oportunidad para que los alumnos con dificultades visuales y de atención, se aproximen a los materiales de clase en un formato más amigable para ellos.

2. Reforzar el aprendizaje de otros idiomas

Uno de los elementos fundamentales para aprender otro idioma es la capacidad de escucharlo y entenderlo. Por esto, los podcasts son una invaluable herramienta auxiliar para ejercitar constantemente la capacidad de escucha para apropiarse de una lengua extranjera.

3. Disponibilidad al momento

Los podcasts están disponibles todo el tiempo, desde cualquier lugar con conexión a internet. La biblioteca de temas que cubren es tan extensa que se considera virtualmente incalculable, por lo que existe una gran cantidad de contenidos sobre cualquier tema que el alumno necesite aprender.

4. Establecer un vínculo entre docente y estudiantes

La inclusión de podcasts en el material didáctico lleva el terreno al uso de las TIC con las que comúnmente los estudiantes están más familiarizados. También se abre la puerta a contenidos de entretenimiento que pueden tener usos didácticos.

Al abrir la conversación con los estudiantes y elegir con ellos los materiales que pueden ser tanto entretenidos como útiles, la clase puede tornarse más relajada y amigable ayudando a crear un vínculo entre los alumnos y el profesor que fortalezca el diálogo y enriquezca el proceso de aprendizaje.

5. Estimular el pensamiento crítico

Los podcast de contenido académico o didáctico normalmente nutren su discurso de diversas fuentes y, muchos de estos, las citan, dando a los estudiantes oportunidad de investigar y conocer más sobre el tema. Así se puede validar la información obtenida en los contenidos de los podcasts, como también incorporar los contenidos desde otras perspectivas y comenzar a entrenar en los estudiantes el pensamiento crítico a través de investigación y discusión en clase.

¿Cómo empezamos a crear un podcast?

Etapas de la producción:

Este desafío compartido comprende cuatro etapas fundamentales: la **preproducción** (todo lo previo a la realización), la **producción** (desarrollo del trabajo, investigación, grabación), la **posproducción** (edición) y la **difusión** (para la circulación del material).

Etapas de la producción radial



1. ETAPA DE PREPRODUCCIÓN

- a. **Primer momento:** Definir tema, formato, investigar el tema, elegir sonidos para la edición posterior.

Resulta útil en esta etapa hacerse preguntas tales como:

¿Qué tema abordarán?, ¿a quién se dirigirán?, ¿qué género y formato es el más indicado para contar aquello que se proponen? Por ejemplo: ¿harán un informe?, ¿un radioteatro?, ¿una campaña?, ¿una publicidad? ¿habrá algún entrevistado? ¿qué preguntas haremos en la entrevista? ¿qué sonidos o música utilizaremos en la edición?

b. **Segundo momento:** Armar guión. El guion es un texto que incluye y detalla todo lo que sucederá en una producción radiofónica. Ahí se expresan las decisiones, tomadas previamente, de un proceso que finalizará en el éter: quiénes hablan, en qué momento ingresa la música, qué efecto de sonido acompañará el relato, entre otras indicaciones. El guion permite que todos las y los integrantes del equipo estén comunicados.

c. **Tercer momento:** Definir los roles (conductor, locutor, columnista, musicalizador, productor, editor, operador técnico etc.); armar los textos para cada uno de los que intervienen.

En función de la pregunta acerca de *¿qué rol ocupará cada uno en esta realización?*, se deben armar los textos de aquello que dirán al aire, Para la realización de la pieza radiofónica, el podcast o la radio abierta, pueden ocupar diferentes roles: conductor/a, columnista, locutor/a, musicalizador/a, productor/a, editor/a y productor/a técnico/a. Los roles pueden ser complementarios y dependerán de la propuesta radiofónica elegida.



Conductor/a: es el/la que presenta todos los temas que se tratarán y se encarga de transmitir claramente lo que está pasando: avisa cuándo va a hablar otra persona, cuándo hay música, etc. Es la persona que ordena el aire y sostiene el ritmo. Quien asume este rol es quien guía al oyente por un recorrido de distintos sonidos: músicas, comentarios, historias, informaciones, entrevistas. Debe usar un lenguaje claro, sencillo, cálido, que convoque a la audiencia a interesarse en los temas, a participar, a reírse o informarse. La conducción puede ser una tarea compartida. En ese caso, hablamos de **coconducción**. La dinámica de diálogo entre estos dos roles ayuda a atrapar y seducir a la audiencia. Se debe tener en cuenta que estar al frente de un micrófono no significa ser el dueño de la palabra, sino que quienes conducen deben representar con su voz al programa, manteniendo la identidad y siendo coherentes con la propuesta.



Columnista: es la voz especializada sobre un tema y es quien va a explicar en detalle lo que el resto solo comenta (puede hablar de deportes, política, economía, humor o cualquier otro tema o área temática que se les ocurra). Las columnas pueden variar en su duración y se puede elegir una música o un sonido que las identifique y represente.



Locutor/a: es quien lee los spots publicitarios y artísticos, las noticias de un informativo y los mensajes de los/las oyentes. La locución permite interpretar, con diversidad de matices, la lectura o improvisación de distintos textos. A veces, puede coincidir con el rol de conductor/a.



Musicalizador/a: de acuerdo con las características de cada programa o pieza radiofónica, la persona responsable de programar la musicalización selecciona los temas más adecuados: el tema musical que mejor traduzca el mensaje, que provoque determinadas sensaciones, ideas o conceptos, que transmita sentimientos o emociones o les dé ritmo vertiginoso a las noticias, que dé suspenso a una escena de terror de un radioteatro.



Productor/a: es la persona que busca la información, contacta a los/las entrevistados/as y arma el guion junto con el resto del equipo. Producir implica idear, concebir, decidir y diseñar la forma en la que los distintos sonidos se transformarán en un programa de radio. Mientras el programa está al aire, el/la productor/a acerca información a los/las conductores/as, organiza los mensajes de oyentes para ser leídos al aire y está atento/a ante cualquier imprevisto o necesidad que surja durante la realización del programa.



Editor/a: es la persona que se encarga de la edición digital de las piezas artísticas o de las producciones que saldrán pregrabadas en el programa. Para ello, necesitará una computadora y un programa de edición de audio. El rol del/de la editor/a consiste en seleccionar, mejorar si fuese necesario y mezclar el contenido grabado con música y efectos sonoros para generar piezas radiales. Se encarga de editar lo que va a usarse en el programa y lo deja listo para su salida al aire: la presentación del programa, los radioteatros, las entrevistas. El/la editor/a trabaja no solo previo a la puesta en el aire de la producción radiofónica, sino también en la etapa de posproducción con la edición de la producción final para difundir.



Operador/a técnico/a: es la persona que pone el programa al aire y tiene la tarea de la transmisión en su parte técnica, es responsable de cómo se escucha el programa. Debe lograr que las voces, la música y los sonidos se escuchen bien y a tiempo. Para ello, utiliza una computadora y una consola de sonido. Quienes conducen el programa deben tener una comunicación clara con quien opera, además de que ambos roles deben tener una copia del guion de radio.

2. ETAPA DE PRODUCCIÓN/REALIZACIÓN:

- a. **Antes de grabar:** Es preciso tener listos los audios producidos, las músicas o cortinas que utilizarán. Asimismo hay que elegir un lugar silencioso para que la producción no tenga demasiados ruidos que puedan perjudicar la realización. Es importante asegurarse de contar con lo necesario y que todo funcione por lo que conviene realizar pruebas. Cuando todo esté organizado se procede a la grabación propiamente dicha asistidos por el guion elaborado anteriormente.

¿Qué formato de audio utilizo?

En esta etapa es preciso tener en cuenta algunas consideraciones acerca de los formatos de archivos de audio para elegir el más adecuado a nuestras necesidades:

Los audios digitales se pueden guardar en distintos formatos. Cada uno se corresponde con una extensión específica del archivo que lo contiene. Existen muchos tipos de formatos de audio y no todos se pueden escuchar utilizando un mismo reproductor: *Windows Media Player*, *QuickTime*, *WinAmp*, *Real Player*, etc. A continuación se detallan los formatos más utilizados y universales.

- **Formato WAV:** (WaveForm Audio File) es un archivo que desarrolló originalmente Microsoft para guardar audio. Los archivos tienen extensión *.wav. Es ideal para guardar audios originales, a partir de los cuales se puede comprimir y guardar en distintos tamaños de muestreo para publicar en la web. Es un formato de excelente calidad de audio, sin embargo, produce archivos de un peso enorme. Una canción extraída de un CD (16 bytes, 44100 Hz y estéreo) puede ocupar entre 20 y 30 Mb.
- **Formato MP3:** El formato MP3 (MPEG 1 Layer 3) Es ideal para publicar audios en la web. Se puede escuchar desde la mayoría de reproductores. La transformación de WAV a MP3 o la publicación directa de una grabación en formato MP3 es un proceso fácil y al alcance de los principales editores de audio.
- **Formato OGG:** Es el formato más reciente y surgió como alternativa libre y de código abierto (a diferencia del formato MP3). Muestra un grado de compresión similar al MP3, pero según los expertos en música la calidad de reproducción es ligeramente superior. No todos los reproductores multimedia son capaces de leer por defecto este formato.

En algunos casos es necesario instalar los códecs o filtros oportunos. El formato OGG puede contener audio y vídeo.

- **Formato MIDI;** El formato MIDI (Musical Instrument Digital Interface = Interface Digital para Instrumentos Digitales) en realidad no resulta de un proceso de digitalización de un sonido analógico. Un archivo de extensión *.mid almacena secuencias de dispositivos MIDI (sintetizadores) donde se recoge qué instrumento interviene, en qué forma lo hace y cuándo. Este formato es interpretado por los principales reproductores del mercado: Windows Media Player, QuickTime, etc. Los archivos MIDI se pueden editar y manipular mediante programas especiales y distintos de los empleados para editar formatos WAV, MP3, etc. El manejo de estos programas suele conllevar ciertos conocimientos musicales. Los archivos MIDI permiten audios de cierta duración con un reducido peso. Esto es debido a que no guardan el sonido sino la información o partitura necesaria para que el ordenador la componga y reproduzca a través de la tarjeta de sonido. Se suelen utilizar en sonidos de fondo de páginas HTML o para escuchar composiciones musicales de carácter instrumental. El formato MIDI no permite la riqueza de matices sonoros que otros formatos ni la grabación a partir de eventos sonoros analógicos

¿Qué aplicaciones hay disponibles para grabar/reproducir audio?

La función de grabar audio de los teléfonos inteligentes es muy práctica, pero no todos la traen incorporada en el software de fábrica. Eso tiene solución. A continuación, podrán conocer 5 apps que son de gran ayuda para grabar audios y además para realizar ajustes en el sonido, guardarlos y administrarlos.

- **Grabadora de Voz Avanzada:** graba todos los audios en .mp3, lo que ahorra mucho espacio en la memoria. Además, cuenta con siete

opciones diferentes de calidades: uno puede elegir grabar en alta calidad para lograr un mejor sonido o bien optar por la más baja para consumir menos espacio.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.enlightment.voicerecorder>

- **Grabadora de Voz Simple:** grabadora de sonido y voz muy fácil de usar. Es posible administrar las grabaciones y transferirlas simplemente a la computadora. También cuenta con la opción de utilizar filtros de audio, renombrar y borrar las grabaciones.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.splendapps.vox>

- **Audio Recorder:** facilita la grabación y la reproducción de audio en un teléfono inteligente o una tablet. Utiliza una interfaz de grabación intuitiva que proporciona acceso fácil a todas las funciones de grabación, pausa y edición de audio, entre otras.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.github.axet.audiorecorder&hl=en>

- **Recordr - Audiograbadora Pro:** se destaca por grabar en diversos formatos: MP4, WAV, ACC, 3GPP y MP3. También da la posibilidad de controlar el volumen de la grabación y eliminar los posibles ecos que se generen.

<https://play.google.com/store/apps/details?hl=es&id=com.hootapps.soundrecorder>

- **Grabadora de voz Parrot:** sirve para grabar, reproducir y compartir grabaciones de voz. Presenta una interfaz muy sencilla y atractiva, y ayuda a crear grabaciones de voz claras y equilibradas.

<https://play.google.com/store/apps/details?hl=es&id=com.SearingMedia.Parrot>

- **Aiseesoft Screen Recorder:** Gratuita - Permite capturar pantallas y grabar audios y videos. (entorno Windows)
<https://www.aiseesoft.com/aiseesoft-screen-recorder/>
- **Audacity:** Online - Gratuita - Puede bajarse al equipo - Permite grabar y editar. <https://www.audacityteam.org/>
- **Apowersoft:** Online - Gratuita - Permite descargar versión de escritorio.
<https://www.apowersoft.com/grabador-de-audio>
- **Voice Recorder:** Online - Gratuita <https://online-voice-recorder.com/es/>
- **Vocaroo:** Grabadora online que permite la descarga de los archivos al equipo. No siempre conserva la calidad en el audio grabado.
<https://vocaroo.com/>

3. **ETAPA DE POSTPRODUCCIÓN:** En esta etapa se trabaja sobre todo el material grabado y los sonidos elegidos para combinar todo a través de algún programa de edición. Una vez seleccionado el material con el que se va a trabajar, se lo estructurará para empezar a editar. Si grabaron en un dispositivo (por ejemplo, el celular) y quieren editarlo en otro (por ejemplo, una netbook), deberán transferir los archivos. Esto pueden realizarlo mediante un cable o a través de Google Drive. Asimismo, para el trabajo de edición, es preciso tener en cuenta algunas consideraciones:

- a. ¿El material es audible? ¿Cómo es la calidad de sonido del audio? Si el volumen es bajo, deberán subirlo. Si el audio es muy agudo o muy grave, lo ecualizarán con la herramienta de ecualización del editor de sonido,

- b. En cuanto a la duración del audio recordar que no debe extenderse demasiado y si es así será necesario editar y cortar.
- c. Para editar un audio deberán considerar
 - i. Recortar los silencios y las dubitaciones (por ejemplo: “eeeehhh” /“esteee”) de las locuciones/testimonios, con cuidado de no excederse en los recortes porque quien habla se puede tornar “robótico” y no sonar natural.
 - ii. Recortar partes superfluas que no hacen al tema que se está tratando, reiteraciones. Recuerden que editar no es modificar el sentido de lo que la persona quiso decir; es preciso encontrar la síntesis dentro del relato.
 - iii. En la edición de entrevistas o testimonios, la información que se recorta no necesariamente tiene que ser descartada. Esa información obtenida puede reponerse al aire por el/la conductor/a o columnista, y así dejar que el audio refleje posturas, posiciones y relatos que corresponden al/a la protagonista o a la fuente “autorizada”.

¿Qué programa puedo utilizar para hacer la edición?

En ciertas ocasiones, puede ser de mucha utilidad contar con un editor de sonido para realizar tareas simples como normalizar audio (igualar el volumen de una pista de sonido), aplicar efectos, recortar zonas del audio, unir sonidos, etc. A los programas mencionados anteriormente podemos agregar:

- **Ocen Audio:** Es un editor de audio multiplataforma, fácil de usar, rápido y funcional. Es el software ideal para las personas que necesitan editar y analizar archivos de audio sin complicaciones.
<http://www.ocenaudio.com/en/whatis>
- **Wavosaur:** Este pequeño programa, de menos de 1MB de tamaño y sin necesidad de instalación, es una excelente alternativa a cualquier editor de sonido, ya que no es menos potente por ser más pequeño.
<https://www.wavosaur.com/>
- **Ardour:** Si lo que se necesita es un completo sistema de edición de audio para Linux o Mac, existe Ardour, con soporte multipista, secuenciación MIDI, edición de audio y muchas otras características interesantes. <http://ardour.org/>

ETAPA DE DIFUSIÓN: Para subir la producción a una plataforma y difundirla como podcast, deberán seguir los siguientes pasos:

- 1. Realizar una descripción del podcast:** ya que todas las plataformas para subir audios lo van a solicitar. Para ello, piensen qué elementos son los más interesantes que tiene su podcast y que sean atractivos para el oyente.
- 2. Diseñar una carátula para el podcast:** Consideren que esa imagen es lo primero que va a llamar la atención de un posible oyente. El logo que realicen tendrá una doble función: para identificar al podcast (marca) y destacarlo entre los demás (publicidad).

Es importante realizar primero una escucha colectiva y de reflexión. Luego las opciones de difusión pueden consistir en subir el programa o pieza radiofónica a plataformas y páginas institucionales del colegio. También se pueden compartir con radios comunitarias, locales,

municipales para que las incluyan en su programación, realización de un video minuto con lo registrado de la radio abierta.

¿Adónde puedo subir mi podcast?

- **Google Podcast:** <https://podcasts.google.com/u/5/> Para descargar: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.podcasts&utm_source=google_podcasts&utm_campaign=pw_promo&hl=es Es práctico, ideal para principiantes. Ecuatiza el audio grabado con sonido de fondo. Solo tenemos que agregar la portada editada en la computadora.
- **Anchor:** Herramientas integradas de carga, grabación y edición. <https://play.google.com/store/apps/details?id=fm.anchor.android>
- **iVoox** es el sitio en español que aloja el mayor contenido de habla hispana. Tiene una versión gratuita que permite subir audios, pero el feed está limitado a veinte episodios, y una versión paga. <https://www.ivoox.com/>

PROPUESTA DE ACTIVIDAD:

En sintonía con la línea que planteamos de trabajar los ODS en la escuela y en perspectiva de las presentaciones de los trabajos en la Expo Docente del 28 de octubre, proponemos la realización de un Podcast, utilizando la aplicación Audacity **cuyo tutorial se adjunta**, como forma de exponer el trabajo realizado por cada escuela.

Para hacerlo es importante que tengan en cuenta los diferentes momentos de elaboración del mismo expresados en el material del módulo 5.

El paso de definición del tema ya fue resuelto en módulos anteriores **(colocar link de presentación de ods y temas seleccionados)** por lo que recomendamos especialmente que al momento de armar el guión del Podcast tengan en cuenta que debe quedar claro **a qué ODS está relacionado y cómo llevaron a cabo el trabajo del proyecto.**

En cuanto a la audiencia, el material está dirigido a docentes. Por lo que deben pensar en ese público como destinatario.

Por último, el día de la expo serán mostrados todos los podcast elaborados por ustedes. Se pondrán a disposición del público a través de un código Q&R

Cualquier aclaración que necesiten estamos a un Whatsapp de distancia.

Para ampliar te ofrecemos pegarte una vuelta por este MATERIAL DE EDU.CAR:

<https://www.educ.ar/recursos/156611/podcast-el-gran-potencial-de-la-narracion-sonora>



Imagen: Carina Maguregui

Con el desarrollo de las plataformas digitales, el **sonido** –y su particular intimidad para narrar– se expandió más allá de la radio convencional. Comenzaron a ser cada vez más habituales los audios en los chats y en las redes, cobraron gran protagonismo los audiolibros y las audioseries, empezaron a circular los mensajes sonoros en Twitter, las notas de audio en Telegram y, por supuesto, brillaron los **pódcast**.



Bibliografía de referencia:

Cabrera, E. G. S. (2017, abril 16). *LA RADIO COMO RECURSO EDUCATIVO*.

INED21. <https://ined21.com/la-radio-como-recurso-educativo/>

Elena Blanco Castilla Bernardo Gómez Calderón Francisco Javier Paniagua Rojano

Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación,

Universidad de Málaga. (2014). *LA UTILIZACIÓN DE LA RADIO COMO*

HERRAMIENTA DIDÁCTICA. UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN.

<http://chrome->

<extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cienciared.com.ar/ra>

/usr/9/369/n6_m3pp35_50.pdf

Ospina, A., & Ramírez, A. (2022, marzo 4). *¿Qué es un pódcast y cómo crear uno de*

calidad en 5 pasos? Blog de Inbound Marketing y Ventas | RD Station.

<https://www.rdstation.com/es/blog/que-es-un-podcast/>

Pódcast: el gran potencial de la narración sonora. (s/f). Educ.ar. Recuperado el 30 de

septiembre de 2022, de [https://www.educ.ar/recursos/156611/podcast-el-gran-](https://www.educ.ar/recursos/156611/podcast-el-gran-potencial-de-la-narracion-sonora)

[potencial-de-la-narracion-sonora](https://www.educ.ar/recursos/156611/podcast-el-gran-potencial-de-la-narracion-sonora)

MATERIAL DE TODOS LOS MÓDULOS: [https://www.sediimisiones.edu.ar/habilidades-](https://www.sediimisiones.edu.ar/habilidades-disruptivas)

[disruptivas](https://www.sediimisiones.edu.ar/habilidades-disruptivas)